

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Управленческий учёт»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знаний о методологии анализа существующей системы информационного обмена, направленного на принятие управленческих решений в организации, и об основах построения системы управленческого учета на предприятиях.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о концептуальных положениях, ключевых понятиях, терминах и специальном инструментарии в реализации методологии управленческого учета и анализа;
- овладение методиками использования теоретических моделей и учетных концепций в практике функционирования системы учетно-управленческого информационного обмена в организации;
- приобретение навыков и приемов использования информации управленческого учета для принятия соответствующих управленческих решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе в 6 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-2 – Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

ПК-4.4 – Способен составлять и анализировать планы финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур

Индикаторы достижения компетенций:

З-ОПК-2 Знать: методы обработки экономической информации, современные поисковые системы

У-ОПК-2 Уметь: проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений

В-ОПК-2 Владеть: навыками применения для решения профессиональных

задач современных цифровых технологий и программных продуктов

З-ПК-4.4 Знать виды планов предприятия

У-ПК-4.4 Уметь налаживать деловые контакты для поиска информации для составления планов предприятия

В-ПК-4.4 Владеть методами экономического обоснования предпринимательской деятельности

Форма итогового контроля:

Экзамен.